

Seminarium 3 maj

Jesper Holm, Johan Martinson, Dennis Ek

Fråga 2.

Vi utgår från ett medvetet- och omedvetet jag. Joharifönstret består av 4 olika fält: ett öppet, ett dolt, ett blint och ett okänt.

- Öppna fältet: Innehåller information som är medvetet för mig och för andra
 - Exempel: Namn, klädsel
- Dolda fältet: Innehåller information som är medvetet för mig men inte för andra
 - Exempel: Hemligheter, känslor, företagshemligheter
- Blinda fältet: Innehåller information som ej är medvetet för mig men medvetet för andra
 - Exempel: Härskartekniker
- Okända fältet: Innehåller information som ej är medvetet för mig eller andra
 - Exempel: Bristande kunskap, hur man reagerar under stress

Hur gör man för att förstora det öppna fältet?

Det grundar sig i att man delger med information om sig själv samt att man får feedback om information som är blint för sig själv. Det öppna fältet beror på i vilken grupp du befinner dig i.

Exempel på detta kan vara: umgås med gruppen, teambuilding

Källa: PP s.38-42

Fråga 3.

Vid envägskommunikation är det speciellt viktigt att vara tydlig. Detta på grund av att den som talar inte får återkoppling på det som har sagts.

Budskapet ska vara kongruent, det vill säga att den verbala och icke-verbala kommunikationen ska stämma överens.

Ett exempel på detta inte stämde var när Dan slog pekpinnen i bordet så att den gick sönder under en föreläsning. Samtidigt som han vrålade: "Vad kul det är och se er!".

De olika aspekterna vid tydlighet i kommunikation är:

Feedback: som möjliggör för sändaren att förstå om mottagaren mottagit den information sändaren avsett. Det finns också aspekter så som positiv kritik.

Metakommunikation: som innebär att man pratar om kommunikationen och vad informationen man försöker förmedla ska användas till istället för att upprepa det som redan sagts.

Jag-budskapet: Jag budskapet gör det lättare för mottagaren att inte ta feedback personligt. Det lättare att förstå information om man uttrycker sig på ett konkret sätt t.ex. "Jag tycker att det är så här..." ger en helt annan bild än "så här är det".

Källa: PP s.123, s.126-131 FL2. "kommunikation" (19/3),