

Litteraturseminarium 3/5 – Grupp 3.

Jacob Andersson

David Grundberg

David Svensson

Fråga 3.

Vad kan man göra? Kommunikation- När är det speciellt viktigt att göra sig förstådd? Är det fördelaktigt att ha en förmåga att vara extra tydlig. En sådan tydlighet inkluderar flera olika aspekter. Redogör detaljerat för de olika aspekterna som beskrivs i kurslitteraturen .

Läsanvisning PP kap 5 (sida 126- 132)

När är det speciellt viktigt att göra sig förstådd?

När missförstånd kan få allvarliga konsekvenser. T.ex. vid instruktioner om hur en patient skall ta en viss medicin eller hur en maskin skall skötas. Andra exempel är när starka känslor är inblandade som vid negativ kritik eller personliga konflikter.

Är det en fördelaktig förmåga att vara extra tydlig?

Ja, vid rätt tillfälle. T.ex. du kan inte alltid kräva att allt du säger skall förstås, men i situationer som de ovan är det fördelaktigt att vara medveten om svårigheterna för att kunna stärka denna förmåga.

Aspekter:

Medveten om här-och-nu

Sammanfattningsvis så handlar det om att man gör sig medveten om hur jag sänder ut budskapet samt hur mottagaren tar emot det. Det handlar också om att kunna förmedla när det finns en konflikt mellan sina yttre signaler och budskapet. T.ex du är arg på att bussen var sen och möter en kompis. Då kan du säga: " Jag känner mig arg men är glad att se dig, för att bussen var sen".

Feedback

Det är viktigt att förmedla när man tycker att någon har gjort någonting bra liksom när personen i fråga inte har det. Extra viktigt är att inte hålla tillbaka irritation utan att istället uttrycka den, så att man kan reda ut konflikten. Det är också vanligt att man väger upp negativ feedback och nervärderar positiv feedback. En annan del av feedback är att inte bara nöja sig med ett jakande svar, utan t.ex. "Har du stängt av kaffebryggaren?" "- Ja, jag har stängt av kaffebryggaren"

Metakommunikation

Att kommunicera om kommunikationen. När man inte känner sig förstådd har man en tendens att upprepa sig. Istället bättre att kommunicera om kommunikationsprocessen.

Ex. "Det känns som att du inte lyssnar." "Jag har vad du säger men jag förstår inte varför jag skulle vilja veta det".

Jag-budskap

Ibland kan kommunikation vara oklar i form av dubbla budskap. Vi skulle inte få mycket sagt om vi i varje situation måste uttrycka oss klart och entydigt men det är en viktig kunskap att kunna ta fram. En förmåga att uttrycka sig så att utrymmet för tolkningar och fantasier blir så litet som möjligt. Det finns några regler för vad man brukar kalla för jag-budskap, öppen eller rak kommunikation som kan vara viktiga att lära sig. (Läs mer på sida 130 för lista).

Fråga 4.

Falska konflikter – Konflikt – Det finns konflikter av olika typer, och så finns det falska konflikter och äkta konflikter. Redogör vad en falsk konflikt är, vilka olika typer av falska konflikter som presenteras i kurslitteraturen, och ge ett egenupplevt exempel på en falsk konflikt.

Läsanvisning. PP kap 9 sid 224

Vad är en falsk konflikt.

En konflikt där det ej finns saklig grund. Orsaken är en annan eller att de involverade inte upplever orsaken till konflikten som densamma. Ex. någon snäser åt en men man tror att det beror på nått annat.

Typer

Missuppfattning

Kommunikation som fallerar.

Tillfälliga spänningar

Dålig dag.

Konflikt som har sin grund utanför konflikten

Organisation ställer krav som gruppen ej kan leva upp till, så medlemmarna hamnar i konflikt med varandra, fast kraven kommer utifrån.

Egenexempel.

Vanlig missuppfattningskonflikt inom parrelation. Ena partnern kommer hem trött. Den andra uppfattar partnern som arg, reagerar argt tillbaka. Den första känner sig påhoppad och blir också arg. Leder till bråk utan saklig grund.